

KUOPIO

Kuopio 2035 - sidosryhmä- kysely

Maaliskuu 2025



Strategiakyselyjen sisältö; 1. vaihe (helmikuu 2025)

KV-ASUKASKYSELY

Taustakysymykset:
Kuinka kauan on asunut
Kuopiossa, pääasiallinen toiminta,
missä opiskelee, perhetilanne ja
ikä

KYSYMYSTEN (21)

TEEMAT:

Asuminen, elämän laatu,
työssäkäynti, yhteisö ja
sosiaalinen integraatio,
julkiset palvelut,
tulevaisuuden
suunnitelmat ja syrjinnän
kokeminen

Toteutus: Savonia-AMK:n
Future Talent Team ja Kuopion
kaupunki, Webropol-kysely

ASUKASKYSELY

Taustakysymykset:
Ikä, sukupuoli ja missä asuu
(kaupunkialue, maaseutu, ei asu
Kuopiossa)

Toimintaympäristön
trendit ja muutostekijät

Nykyisen vision testaus ja
visio 2035

Strategiset päämäärät /
kehittämisen kohteet

Vapaamuotoinen palaute

Toteutus: Kuopion kaupunki,
Howspace –alusta

HENKILÖSTÖKYSELY

Taustakysymykset:
Rooli (työntekijä, luottamushenkilö,
konserniyhtiön työntekijä), ikä ja
sukupuoli

Toimintaympäristön
trendit ja muutostekijät

Visio 2035

Strategiset päämäärät /
kehittämisen kohteet

Arvot / toimintatavat

Vapaamuotoinen palaute

Toteutus: Kuopion kaupunki,
Howspace –alusta

SIDOSRYHMÄKYSELY

Taustakysymykset:
Rooli, jossa vastaa kyselyyn, ikä ja
sukupuoli

Toimintaympäristön
trendit ja muutostekijät

Nykyisen vision testaus ja
visio 2035

Strategiset päämäärät /
kehittämisen kohteet

Arvot / toimintatavat

Vapaamuotoinen palaute

Toteutus: Kuopion kaupunki,
Howspace –alusta

Sidosryhmäkyselyn toteutus ja vastaajien taustatiedot

133 Vastaajaa (36 %)

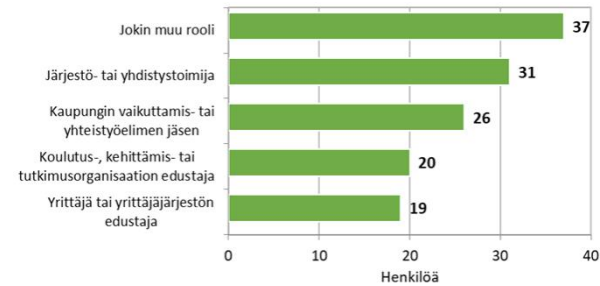
1 204 Annettua vastausta

Menetelmä: Verkkokysely (Howspace)

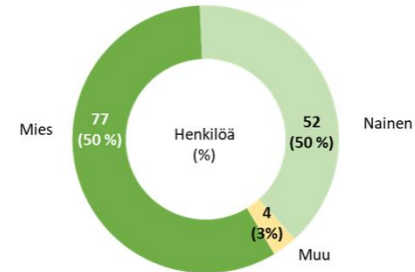
Toteutusaika: 19.2. – 9.3.2025

Jakelu: Henkilökohtainen
sähköpostikutsu 373 henkilölle

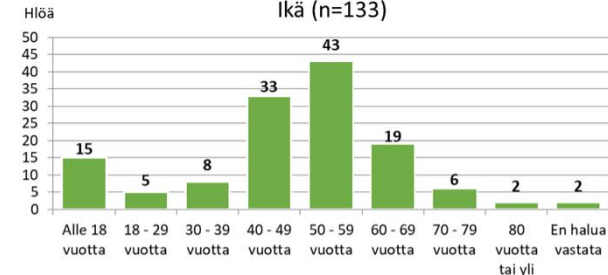
Rooli, jossa vastaa kyselyyn (n=133)



Sukupuoli (n=133)

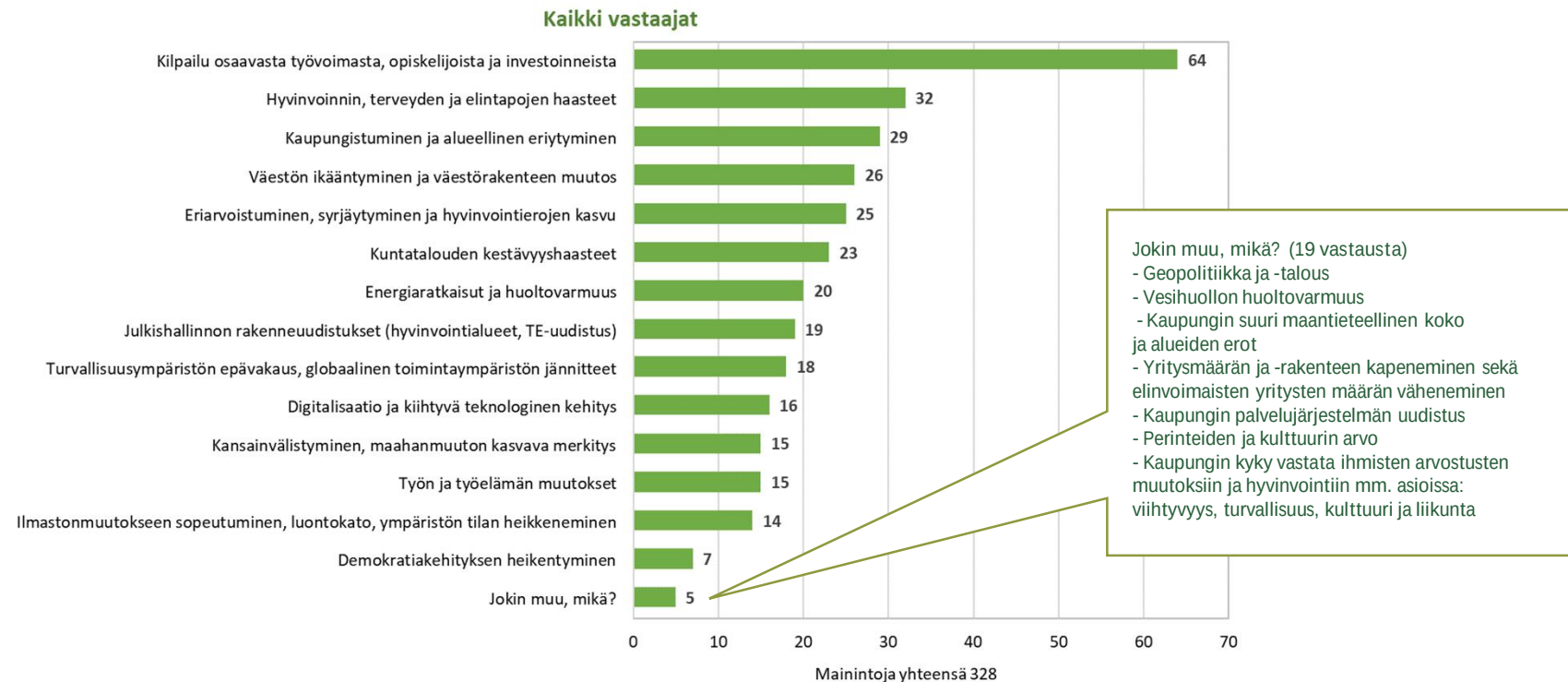


Ikä (n=133)



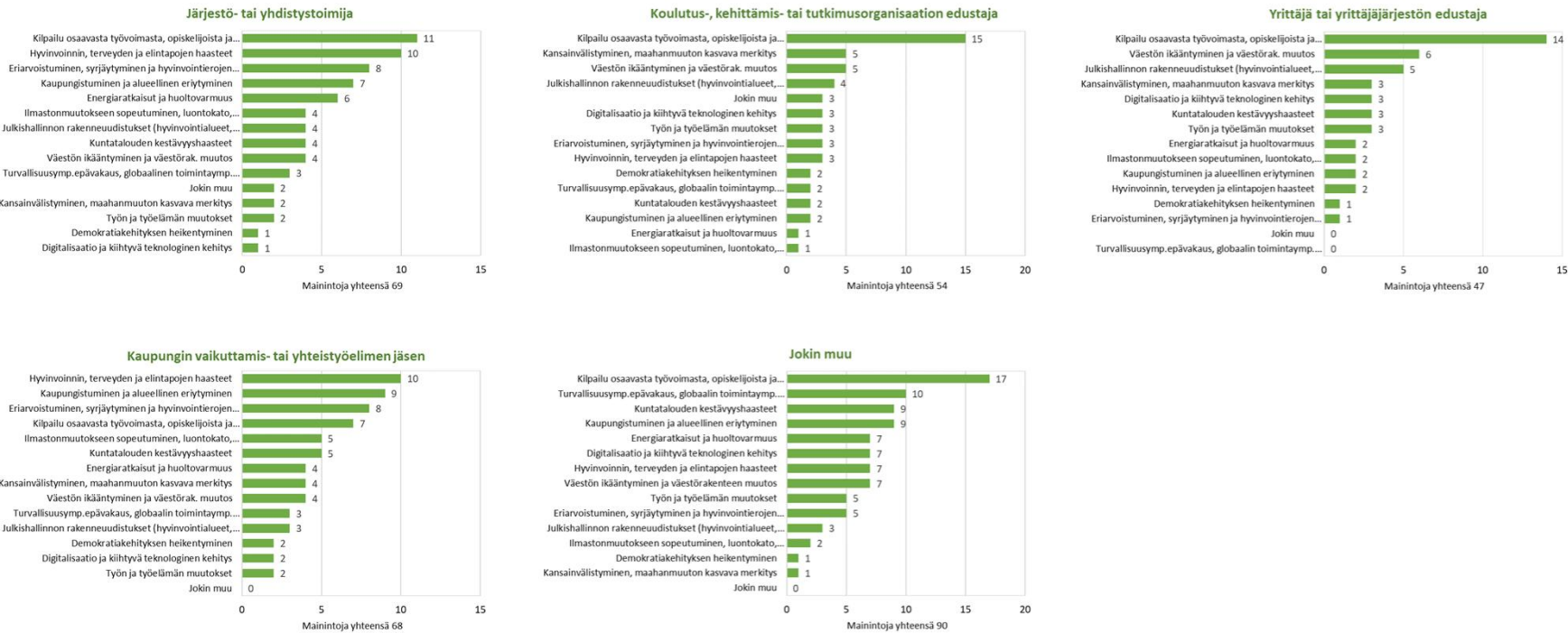
TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOSTEKIJÄT JA TRENDIT

1a. Mitkä ovat sinun mielestäsi kolme tärkeintä Kuopion toimintaympäristöön vaikuttavaa muutostekijää tai trendiä, jotka pitää ottaa huomioon toiminnassamme tulevana vuosina? (1/3)



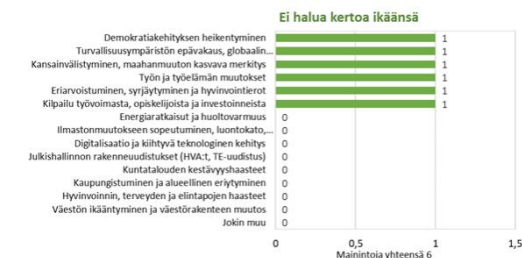
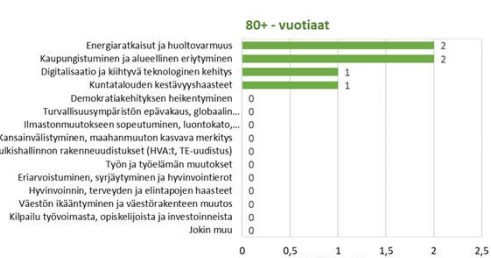
TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOSTEKIJÄT JA TRENDIT

1a. Mitkä ovat sinun mielestäsi kolme tärkeintä Kuopion toimintaympäristöön vaikuttavaa muutostekijää tai trendiä, jotka pitää ottaa huomioon toiminnassamme tulevinä vuosina? (2/3)



TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOSTEKIJÄT JA TRENDIT

1a. Mitkä ovat sinun mielestäsi kolme tärkeintä Kuopion toimintaympäristöön vaikuttavaa muutostekijää tai trendiä, jotka pitää ottaa huomioon toiminnassamme tulevana vuosina? (3/3)



TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOSTEKIJÄT JA TRENDIT

1b. Voit lisätä tähän oman vaihtoehdosi Kuopion toimintaympäristöön vaikuttavasta muutostekijästä tai trendistä, joka pitää ottaa huomioon tulevina vuosina. (n=19)



"Jo pitkään on ollut havaittavissa veturi- ja kasvuyritysten suuntaavaan kasvukeskuksiin, jotka vetävät puoleensa myös korkeaa osaamista ja osaajia (huom! Myös teknillisten tiedekuntien ja korkeakoulujen merkitys Suomen teollispainotteisen viennille, mihin liittyy myös puolustusteollisuuden tulevaisuuden mahdollisuuksia). Kuopion seudun elinvoiman ja vetovoiman kannalta olisi tärkeää, että houkuttelisimme alueelle lisää investoivia - paljon työllistäviä - yrityksiä. Vahvemmillä arvolupauksilla ja tekemisen dynamiikalla meidän on mahdollista erottautua kansallisessa kilpailussa: nopeat kaavoitusprosessit ja selkeä tonttitarjooma 10 vuoden horisontilla, alueen osaajatarjonnan sanoittaminen toimialojen tarpeista käsin, pääomien houkuttelu alueelle sekä alueen vahvuuksia korostavan narratiivin rakentaminen proaktiivisen alueen myynnin tueksi."

"Investoinnit luovat tulevaisuuden. Investoinnit rakentuvat osaamiselle, johon tarvitaan osaavaa työvoimaa ja sitä tukevaa opiskelijamassaa. Kuopion on profiloiduttava houkuttelevimmaksi investointikohteeksi korkean teknologian ja uusiutuvan energian saralla. Kaupungin on kasvettava teollisuusmyönteisemmäksi palvelupaikkakunnaksi, jossa hyvä elämä yhdistyy haluun luoda vientiä koko kansantalouden tueksi."

TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOSTEKIJÄT JA TRENDIT

2. Miksi valitsit juuri nämä kolme muutostekijää/trendiä? Kuinka luulet näiden kolmen valitsemasi muutostekijän/trendin vaikuttavan Kuopion kaupungin toimintaan seuraavan 10 vuoden aikana? (n=99)

Useimmin mainitut asiat ensimmäisenä

1. *Kilpailu osaavasta työvoimasta, opiskelijoista ja investoinneista:* Työvoima ja investoinnit vaikuttavat kaupungin kehitykseen, kilpailukykyyn ja houkuttelevuuteen. Edellyttää panostamista koulutukseen, palveluihin ja tutkimuksen kehittämiseen.

2. *Väestön ikääntyminen ja väestörakenteen muutos:* Väestön ikääntyminen tuo haasteita, kuten lisääntyvän palvelutarpeen ja työvoimapulan. On kehitettävä palveluja, jotka tukevat ikääntyneiden hyvinvointia ja elinvoimaa ja löytää uusia, innovatiivisia ratkaisuja hyvinvointipalveluiden tarjoamiseen. Nämä edellyttävät yhteistyötä eri toimijoiden välillä.

3. *Digitalisaatio ja kiihtyvä teknologinen kehitys:* Digitalisaation hyödyntäminen on keskeistä kaupungin toiminnassa ja palveluissa. Se voi parantaa tuottavuutta ja palvelujen saatavuutta. Digitalisaatio muuttaa palvelutarjontaa ja -rakennetta, mutta ei välttämättä paranna niiden laatua.

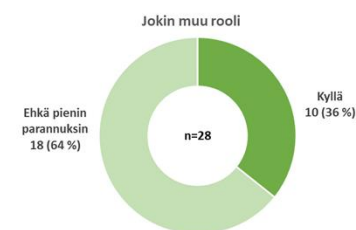
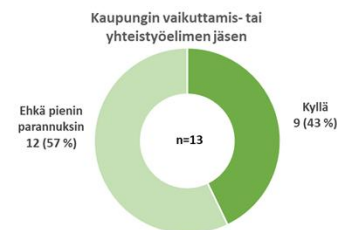
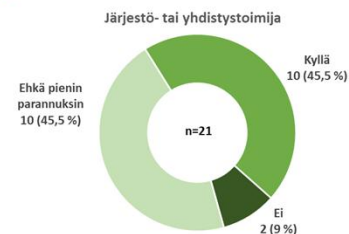
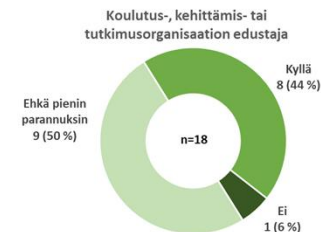
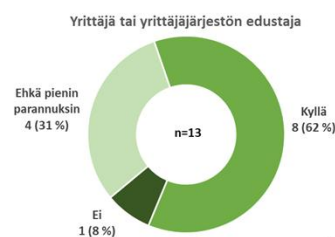
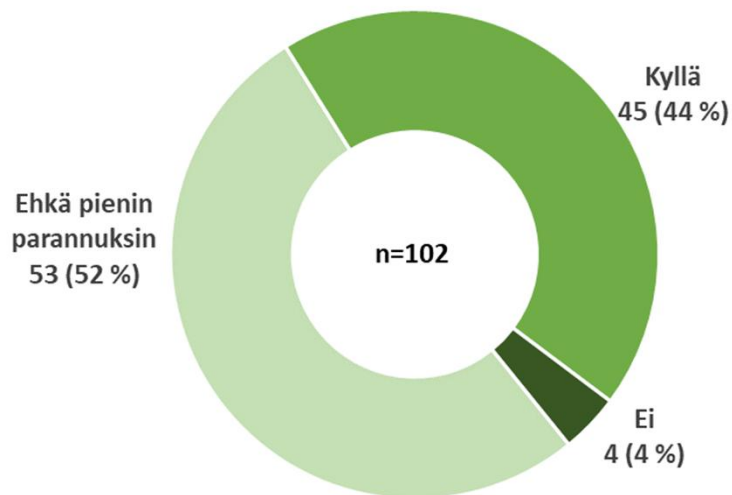
4. *Ilmastomuutokseen sopeutuminen, luontokato ja ympäristön tilan heikkeneminen:* Ilmastomuutos ja luontokato ovat merkittäviä haasteita, jotka vaikuttavat kaupungin kehitykseen ja asukkaiden hyvinvointiin. Kestävät energiaratkaisut ja ympäristönsuojelu ovat tärkeitä tulevaisuuden kannalta.

5. *Julkishallinnon rakenneuudistukset:* Tehokkuuden parantaminen ja palveluiden saavutettavuuden varmistaminen ovat keskeisiä tavoitteita. Rakenneuudistusten on tuettava kaupungin elinvoimaisuutta ja palveluiden laatua. Varmistettava taloudellinen kestävyys.

6. *Eriarvoistuminen, syrjäytyminen ja hyvinvointierojen kasvu:* Eriarvoistuminen luo vastakkainasettelua. Kaikkien kuntalaisten osallistumismahdollisuuksien turvaamista pidettiin tärkeänä.

VISIO

3a. Kuopio 2030-strategian visio on ollut "Hyvän elämän pääkaupunki -terveyttä, elinvoimaa ja arjen rikkautta". Uusi strategia ulottuu vuoteen 2035. Olisiko sama visio sopiva ja ajankohtainen myös uudessa strategiassa? (n=102)



VISIO

3b. Haluatko perustella vastaustasi nykyisestä visiosta (n=40)

Hyvän elämän pääkaupunki –visio on saanut positiivista palautetta ja sitä pidetään edelleen hyvänä ja ajankohtaisena.

Esitettyjä parannusehdotuksia:

- Sana ”terveys” pitäisi vaihtaa muuhun, koska se ei ole enää kaupungin päätehtävä
- Terveyden, elinvoiman ja arjen rikkauden merkitystä ei ymmärretä. Mitä niillä tarkoitetaan?
- Myös sana ”pääkaupunki” mietityttää. Mitä sillä tarkoitetaan?
- Visio on liian pitkä
- Visiossa pitäisi näkyä vahvemmin seuraavat asiat: kasvu, itäisen Suomen veturin rooli, osaaminen, kansainvälisyys, kestävä kehitys, maaseutu, luonto ja tulevaisuus
- Kaupungin sloganin jatkuva vaihtuminen koetaan ongelmalliseksi
- Tarve pikemminkin konkreettisiin toimenpiteisiin vision toteuttamiseksi



”Hyvä elämä kuvaa hyvin Kuopion monipuolisuutta”

”Hyvän elämän pääkaupunki taitaa olla se visio eli mitä kaupunki haluaa tulevaisuudessa olla. Terveyttä, elinvoimaa ja arjen rikkautta ei minun ajatuksessani ole visioon liittyvää, vaan enempi täyte sanoja. Pelkkä ”Hyvän elämän pääkaupunki” olisi visiona edelleenkin hyvä, riittävän laaja ja tavoiteltava asia.”

”Hyvän elämän pääkaupunki” on erittäin hyvä. Ovatko terveys, elinvoima ja arjen rikkaus tarpeeksi houkuttelevia / erottavia tekijöitä kuvaamaan sitä? Ainakin elinvoima lienee jokaisen kaupungin/kunnan agendalla. Sinänsä kuvaava termi, mutta löytyisikö jotain kuopiolaisempaa?”

”Positiivinen visio on mahdollista muotoilla monin tavoin. Nykyinen on johdonmukainen ja kytkeytyy hyvin Kuopion vahvuuksiin. Jos halutaan voimakkaammin korostaa väestöllistä vetovoimaa kansallisessa kilpailussa, olisi visio mahdollista rakentaa myös korostamalla Kuopion tarjoamia mahdollisuuksia ammatilliseen ja taloudelliseen menestykseen koulutus- ja työpaikkatarjonnan kautta.”

”Hyvä slogan ihan, mutta mitä tässä yhteydessä tarkoitetaan pääkaupungilla? Sopisiko paremmin kasvukeskus? Idän pääkaupunki? Savon sydän tai ydin?”

”Visio on ajankohtainen edelleen. Sen sijaan kaupungin slogan vaihtelee jatkuvasti ja mikään ei ehdi iskostua ihmisten mieliin, kun tulee jo uusi!”

4. Miten haluaisit, että Kuopiota kuvataan kymmenen vuoden päästä, vuonna 2035? (n=103)

Kuopion halutaan olevan:

1. Elinvoimainen, turvallinen ja kansainvälinen kaupunki, jossa on hyvät koulutus- ja työmahdollisuudet.
2. "Hyvän elämän pääkaupunki", joka edistää hyvinvointia, terveyttä ja elämänlaatua kaikille asukkailleen.
3. Yhteisöllinen, osallistava ja tasa-arvoinen kaupunki. Kehittämisessä korostuvat asukkaiden osallistaminen ja yhteisöllisyyden vahvistaminen.
4. Luonnonläheinen ja ympäristöystävällinen kaupunki, jossa luontoa ja luonnonvaroja arvostetaan ja jotka lisäävät kaupungin vetovoimaa.
5. Kasvava, innovatiivinen ja yrittäjäystävällinen kaupunki, joka houkuttelee osaajia, opiskelijoita ja investointeja.
6. Kulttuurielämän ja monipuolisten aktiviteettien kaupunki ja näiden merkityksen korostuu kaupungin vetovoiman lisäämisessä.
7. Kehittyvä ja vetovoimainen kaupunki, jossa on tapahtumia ympäri vuoden niin matkailijoille kuin asukkaillekin.



STRATEGISET PÄÄMÄÄRÄT JA KEHITTÄMISEN KOHTEET

5. Mikä tekee kaupungistamme erityisen? Mitkä ovat Kuopion vahvuudet ja erityispiirteet, jotka haluaisit säilyttää ja kehittää edelleen? (n=110)

Useimmin mainitut asiat ensimmäisenä

VAHVUUDET JA ERITYISPIIRTEET:

1. Luonto ja vesistöt: luonnon läheisyys, järvet, metsät ja kaunis ympäristö, jotka tarjoavat mahdollisuuksia virkistykseen ja matkailuun.

2. Koulutus: Itä-Suomen yliopisto ja muut oppilaitokset ja näiden monipuoliset koulutusmahdollisuudet

3. Elinvoimaisuus ja turvallisuus: Kuopio on nuorekas, elinvoimainen ja turvallinen, jossa kaikki palvelut ja tarpeellinen ovat lähellä

4. Kulttuuri, matkailu ja tapahtumat: kaupungin kulttuuritarjonta, matkailumahdollisuudet, erityisesti Tahkon alueella ja kaupungin aktiivisuus tapahtumien järjestämisessä

5. Yhteisöllisyys: Ihmisläheinen ja helposti lähestyttävä kaupunki, jossa yhteistyö eri toimijoiden välillä toimii

6. Urheilun ja vapaa-ajan mahdollisuudet: menestyvät urheilujoukkueet ja aktiivinen urheilukulttuuri

7. Monipuolinen elinkeinoelämä

8. Saavutettavuus: hyvät liikenneyhteydet ja keskeinen sijainti Suomessa.

MITÄ PITÄISI KEHITTÄÄ EDELLEEN:

1. Matkailu: erityisesti Tahkon alue ja ympärivuotinen käyttö

2. Koulutus: yliopiston ja oppilaitosten potentiaalia tulisi hyödyntää paremmin kaupungin kehittämisessä, yliopiston ja elinkeinoelämän välinen yhteistyö

3. Luonto ja ympäristö: luonnon ja ympäristön suojelu

4. Kulttuuri ja tapahtumat: kulttuuripalvelujen monipuolistaminen, paikallisten perinteiden vaaliminen

5. Vapaa-aika: liikuntamahdollisuudet, urheilun tukeminen, huippu-urheilu osana kaupungin imagoa

6. Saavutettavuus: infrastruktuurin kehittäminen

7. Elinvoimaisuus ja turvallisuus

STRATEGISET PÄÄMÄÄRÄT JA KEHITTÄMISEN KOHTEET

6a. Mitkä ovat Kuopion menestymiselle erityisen tärkeitä asioita, joihin kaupungin tulisi panostaa tulevina vuosina?

(n=101)

Useimmin mainitut asiat ensimmäisenä

1. Osaava työvoima ja sen saatavuus: osaamisen ja pääoman houkuttelu, työvoiman houkuttelu ja rekrytointi, varmistaminen, että alueella on riittävästi koulutettuja sekä työhön ja koulutukseen motivoituneita asukkaita ja opiskelijoiden integrointi työelämään/yrityksiin
2. Talouden parantaminen ja yritysten toimintaedellytykset: vahva kuntatalous ja talouden tasapainottaminen, kaavoituksen nopeuttaminen, investointien houkutteleminen, teollisten työpaikkojen lisääminen, elinvoimaisen yritystoiminnan kehittäminen ja elinkeinoelämän, pk-yrityksien ja maaseudun yritysten kehittämistarpeisiin vastaaminen.
3. Koulutus ja nuorten hyvinvointi: opiskelupaikkojen lisääminen ja turvaaminen, lasten ja nuorten koulunkäynnin ja hyvinvoinnin turvaaminen, ja nuorten kiinnostuksen herättäminen oman alueen mahdollisuuksiin, nuorille mielekkäitä työpaikkoja ja harrastusmahdollisuuksia.
4. Liikenneyhteydet ja saavutettavuus: julkinen liikenne ja tieverkostot, liikenneyhteyksien parantaminen ja saavutettavuuden kehittäminen eri kulkuvälineillä
5. Matkailun kehittäminen ja Kuopion vetovoiman lisääminen: kuopio Järvi-Suomen matkailun pääkaupungiksi, matkailun kehittäminen kestävästi ja luontoarvot huomioiden, alan yrittäjyyden tukeminen
6. Hyvinvointi: peruspalveluiden (päivähoito, koulutus, liikunta, terveys ja kulttuuri) turvaaminen, ikäihmisten hyvinvointi, yhteistyön varmistaminen hyvinvointialueen kanssa talouden ja ihmisten hyvinvoinnin näkökulmista (terveyspalveluiden hyvä toimivuus ja saavutettavuus sekä), palvelujen säilyttäminen vähintään nykyisellä tasolla, erityisesti keskustan ulkopuolella, opiskelijoiden ja lapsiperheiden tarpeiden huomioiminen, kuten hyvien asuntojen ja viihtyisien asuinympäristöjen tarjoaminen.
7. Kulttuuri ja tapahtumat: taiteen ja kulttuurin toimintaedellytysten turvaaminen ja taiteilijoiden tukeminen, monipuolinen tapahtumatarjonta ja kulttuurielämän rikastuttaminen. Kansainväliset tapahtumat, messut ja konferenssit sekä urheilutapahtumat.
8. Maahanmuutto ja kotouttaminen: kansainvälisten tulijoiden vastaanotto- ja tukemisen ja panostaminen kansainvälisyyteen.
9. Yrittäjyys ja innovaatioiden tukeminen: tukea startupeille ja pk-yrityksille, digitaalisten alojen ja vihreän siirtymän liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntäminen, markkinointi ja yhteistyö yliopiston kanssa.
10. Luonto ja ympäristö: kestävä liikkuminen ja luontovirkistysmahdollisuudet kaikkina vuodenaikoina, luontoarvojen korostaminen ja turvallinen asuinympäristöstä.

STRATEGISET PÄÄMÄÄRÄT JA KEHITTÄMISEN KOHTEET

6b. Miten voisimme mainitsemasi asiat käytännössä toteuttaa? (n=92)

Useimmin mainitut asiat ensimmäisenä

1. Yrittäjyys, työllisyys ja koulutus: Tukea yrittäjyyttä, parantaa työllisyyttä, panostaa tonttitarjontaan, koulutukseen, nuorten harjoittelu- ja työllisyysmahdollisuuksiin ja ulkomaisen työvoiman saatavuuteen sekä innovaatioiden edistämiseen
2. Talous: talouden tiukentaminen, byrokratian vähentäminen, päätöksenteon rohkeus ja toiminnan suunnitelmallisuus
3. Liikenne, liikkuminen ja infra: julkisen liikenteen kehittäminen ja kaavoituksen sujuvoittaminen, hyvien kulkuyhteyksien varmistaminen, myös maaseudun reuna-alueille.
4. Lapset, nuoret ja perheet: lapsiin panostaminen, lasten ja nuorten oikeuksien huomioiminen päätöksenteossa, harrastusmahdollisuuksien lisääminen ja syrjäytymisen ehkäisy
5. Yhteistyö ja päätöksenteko: tiivis yhteistyö eri toimijoiden välillä, maakunnallinen yhteistyö, yhteisten tavoitteiden asettaminen ja asukkaiden osallistaminen päätöksentekoon, avoin keskustelu kansalaisten ja päättäjien välillä, maaseudun arvostuksen nostaminen, rohkeus investointeihin ja priorisointeihin, päätöksenteon sujuvoittaminen, sujuva kaavoitus ja lupa-asiointi
6. Matkailu: matkailun edistäminen, matkailumarkkinointi, tapahtumien tukeminen ja Kuopion brändin vahvistaminen, kulttuuritapahtumia nuorille, Puijon alueen kehittäminen
7. Ympäristö ja kestävä kehitys: luonnon vaaliminen, ympäristön huomioiminen kaavoituksessa ja suunnittelussa

ARVOT JA TOIMINTATAVAT

7. Strategiassa asetettujen arvojen/toimintatapojen tulisi näkyä kaikessa Kuopion kaupungin toiminnassa, niin asiakkaiden kohtaamisessa, johtamisessa kuin työyhteisön sisällä. Millaisten arvojen/toimintatapojen mukaan haluaisit Kuopion toimivan? (n=111)

1. Tasa-arvo, yhdenvertaisuus ja oikeudenmukaisuus: Tarve kohdata kaikki ihmiset tasa-arvoisesti riippumatta iästä, kulttuurista tai asemasta. Ihmisten arvostaminen ja kunnioittaminen ovat myös keskeisiä arvoja.

2. Avoimuus ja läpinäkyvyys: Avoimuuden, läpinäkyvyyden, rehellisyyden ja vastuullisuuden periaatteet ovat tärkeitä päätöksenteossa ja vuorovaikutuksessa asukkaiden kanssa. Tämä luo luottamusta asukkaiden ja kaupungin välillä.

3. Yhteisöllisyys ja yhteistyö: Yhteisön osallistaminen, yhdessä tekeminen, asukkaiden kuunteleminen ja kuunteleva johtaminen on tärkeää, jotta asukkaat voivat osallistua aktiivisesti päätöksentekoon ja kehittämiseen. Yhteistyö eri tahojen välillä nähdään avainasemassa kaupungin kehittämisessä.

4. Hyvinvointi ja kestävyys: Hyvinvoinnin lisääminen, luonnon ja ympäristön arvostaminen sekä kestävä kehityksen periaatteet.

5. Innovatiivisuus ja kehitysmyönteisyys: Tarve rohkeudelle, luovuudelle, innovatiivisuudelle ja kasvulle toiminnassa, jotta voidaan kehittää uusia ratkaisuja ja parantaa kaupungin elinvoimaisuutta.

Aiempien kysymysten vastauksissa esiin nousseita arvoihin/ toimintatapoihin/ toimintaperiaatteisiin liittyviä asioita:

- *Luonnonläheisyys*
- *Turvallisuus*
- *Arjen helppous*
- *Monimuotoisuus*
- *Suvaitsevaisuus*
- *Kansainvälisyys*
- *Turvallisuus*
- *Sosiaalinen osallisuus*
- *Arjen sujuvuus*

AVOIN PALAUTE

8. Kerro vielä lopuksi... Onko sinulla muita toiveita, odotuksia tai kehittämis ehdotuksia Kuopion uuden strategian valmisteluun liittyen? (n=99)

1. Yhteistyö ja osallistaminen: sidosryhmien, yritysten ja asukkaiden osallistaminen strategian valmisteluun ja heidän näkemyksensä huomioiminen, yhteistyö eri toimijoiden välillä
2. Konkreettisuus ja käytännön toteutettavuus: strategia ei saa jäädä "markkinointitempaukseksi", strategian on oltava selkeä konkreettinen, helposti ymmärrettävä ja joustava, strategiaan sisällytettävä selkeitä ja mitattavia tavoitteita, jotka näkyvät käytännön toiminnassa, strategian vaikutuksia tulisi seurata ja arvioida säännöllisesti
3. Avoimuus ja viestintä: selkeää viestintää strategian etenemisestä ja myöhemmin sen tuloksista/vaikutuksista kuntalaisille



"Voisimmeko olla edelläkävijäkaupunki nuorten vaikuttamisessa päätöksentekoon pitkäjänteisesti?"

"Tulevaisuus ei tule, tulevaisuus tehdään! Tulevaisuus vaatii aktiivisia tekoja, priorisoituja ja perusteltuja ratkaisuja."

"Haluisin, että kaupungin edustajat tulevat kertomaan laajasti, mitä nämä strategiset valinnat tarkoittavat käytännössä kaupungin toiminnassa ja miten ne näkyvät kuntalaisille."

kehittämiseen tavoitteet käytännön
sellaiset uudella tulisi erihuumioon
aikana haluaisin kaupunki ottaa selkeä
tärkeää strategiaa Kiitos Hienoa
ihmisiä olla Kuopion asiat toimia
Toivon saada hyvä Alueen palveluita
kuuluva Suomi valmisteluun tehdä tulevaisuus
konkreettisiin yrityksiä mahdollisuus